

Contents

Inleiding.....	1
Overzicht van de laureaten.....	2
BB Welcome by Impactoo.....	2
Le Petit Vélo Jaune.....	3
Label by Be Family and La Ligue des Familles	4

Inleiding

The Lab: uitdagingen op het vlak van werk proactief aanpakken

In 2024 lanceerde de Degroof Petercam Foundation The Lab, waarmee het belangrijke uitdagingen op het vlak van werk in België wil identificeren en aanpakken. Het doel is om innovatieve oplossingen te ondersteunen via onderzoek, samenwerking en financiering van maatschappelijke actoren.

Met The Lab wil de Foundation complexe maatschappelijke problemen aanpakken die innovatieve en praktische oplossingen vereisen. Dat doen ze door dringende uitdagingen op het vlak van werk te identificeren. Vervolgens zet de Foundation een test-and-trial-aanpak op en ondersteunt ze via een stapsgewijs proces oplossingen die op België gericht zijn, en die ook na de ondersteuning van de Foundation kunnen blijven voortbestaan.

Het eerste project van The Lab is gericht op het verzoenen van ouderschap en werk in België.

Overzicht van de laureaten

Na een nationale enquête en negen gezamenlijke workshops werden drie projecten geselecteerd:

BB Welcome by Impactoo

Vandaag de dag hebben duizenden gezinnen moeite om kinderopvang te vinden, waardoor ouders - meestal de moeder - vaak minder uren gaan werken of de carrière zelfs on hold moeten zetten om voor de kinderen te zorgen. De situatie wordt steeds nijpender nu er de afgelopen jaren veel kinderopvangcentra zijn gesloten. Bovendien riskeren 10.000 plaatsen in niet-gesubsidieerde kinderopvangcentra hetzelfde lot te ondergaan door financiële instabiliteit.

Om dit probleem aan te pakken, pleit Impactoo voor een innovatieve en haalbare financieringsoplossing in samenwerking met de Fédération Wallonie-Bruxelles en de gemeenten. Zo willen ze het wegvallen van kinderopvangplaatsen een halt toeroepen en nieuwe voorzieningen mogelijk maken. Dat doen ze door inspanningen uit de private en publieke sector te combineren.

“Het is een grote eer voor Impactoo dat ons project om het tekort aan kinderopvangplaatsen aan te pakken geselecteerd is door de Degroof Petercam Foundation. Deze erkenning is vooral betekenisvol omdat we kunnen voortbouwen op de bijdragen van duizenden burgers, die een aantal prioriteiten hebben gedefinieerd om de balans tussen werk en privéleven te verbeteren.” – Daniel Verougstraete and Philippe Van Ophem, co-founders



Impactoo

Le Petit Vélo Jaune

Le Petit Vélo Jaune ondersteunt eenoudergezinnen die het financieel en sociaal moeilijk hebben door menselijke contacten en solidariteit te bevorderen, zodat ze weer zelfvertrouwen en energie krijgen. Een jaar lang brengt een vrijwilliger elke week een paar uur door bij een gezin thuis. Door de consistente aanwezigheid wordt het isolement doorbroken en kunnen ouders de controle over hun leven terugwinnen.

Maar al te vaak hebben de moeders die Le Petit Vélo Jaune ondersteunt hun baan of opleiding opgegeven door een gebrek aan kinderopvang of zelfvertrouwen. Doordat le Petit Vélo Jaune in een vroeg stadium optreedt, kunnen de ouders kansen op het vlak van werk, opleiding, toegang tot rechten en sociale netwerken grijpen. Hoewel professionele re-integratie essentieel is voor de autonomie van het gezin, gaat de impact van Le Petit Vélo Jaune veel verder - het helpt ouders om op hun eigen tempo weer zelfvertrouwen en een gevoel van richting op te bouwen.

“Le Petit Vélo Jaune is erg blij met de keuze van de Degroof Petercam Foundation. Deze onschatbare steun vergroot onze capaciteit om eenoudergezinnen die het moeilijk hebben te helpen.

Nobelprijswinnares Esther Duflo zei het al: empowerment en het herstellen van zelfvertrouwen bieden nieuwe kansen. Met deze steun helpen we alleenstaande moeders een stabielere toekomst op te bouwen die hen voldoening geeft.” – Vinciane Gautier, Algemeen coördinator



le petit vélo jaune

Accompagnement **solidaire**
de familles



Label by Be Family and La Ligue des Familles

We stellen vast dat 50% van de ouders in België moeite heeft om voltijds te werken en dat 82% van de werkende ouders zou overwegen om van baan te veranderen als ze elders een betere ondersteuning zouden krijgen.

Onze aanpak omvat een certificeringsproces dat het gezinsbeleid van bedrijven beoordeelt, de doeltreffendheid van bestaande maatregelen evalueert en de impact ervan meet. Via onze gecombineerde expertise helpen we bedrijven om stappen vooruit te zetten - we begrijpen de uitdagingen op het gebied van CSR en DEI en hebben diepgaande kennis van de specifieke behoeften van gezinnen.

Door gebruik te maken van inzichten uit de praktijk zullen we ook pleiten voor verbeteringen in de wetgeving om een meer ondersteunende omgeving te creëren voor werkende ouders in België.

“We vinden het fantastisch om dit label samen te lanceren. De expertise en vaardigheden van Be Family en La Ligue des Familles zijn complementair, waardoor we een beter evenwicht tussen werk en privéleven voor werknemers kunnen bevorderen via een win-win-strategie die zowel de bedrijfsprestaties als het welzijn van de werknemers verbetert.” - Françoise Cardoso, voorzitter Be Family, en Madeleine Guyot, algemeen directeur La Ligue des Familles

